



ВЪВЕДЕНИЕ В УЕБ ДИЗАЙНА



Модул 1: HTML

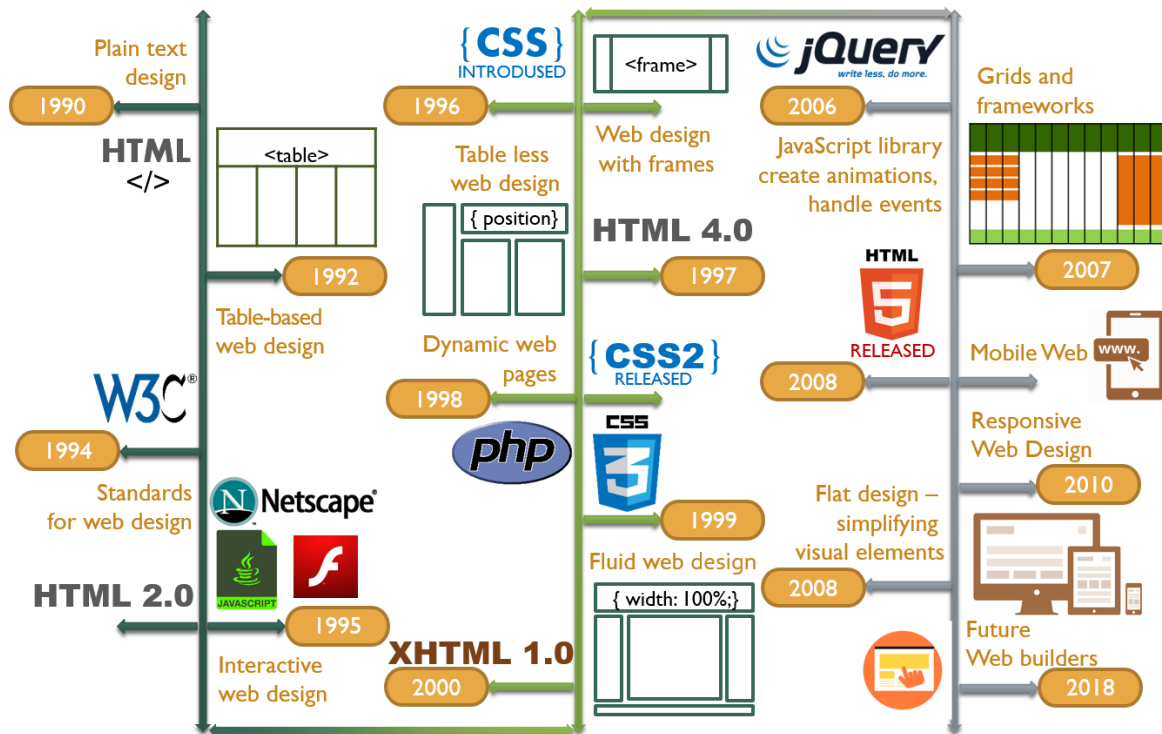
СЪДЪРЖАНИЕ

Еволюция на уеб дизайна	3
Стъпки на изграждане на уеб сайт	4
СТРАТЕГИЯ	5
ПЛАНИРАНЕ	6
ДИЗАЙН	7
ИЗГРАЖДАНЕ.....	11
ПУБЛИКУВАНЕ	14
ПОДДРЪЖКА	15

Когато завършите тази лекция:

- *ще знаете как се е развивал уеб дизайна през годините от неговото създаване до днес;*
- *ще се запознаете със съвременните техники в уеб дизайна;*
- *ще знаете основните принципи уеб дизайна;*
- *ще познавате основните стъпки за изграждане на сайт.*

Еволюция на веб дизайна



Стъпки на изграждане на уеб сайт



СТРАТЕГИЯ

Преди да се започне с изграждането на уеб сайт трябва да се изработи стратегия. Тя трябва да се основа на целите на организацията/компанията и представянето и на пазара.



1. ЦЕЛ

Има ли нужда от сайт или редизайн? Добри позиции и продажби. Намиране от търсещите машини. Видим на различни устройства.



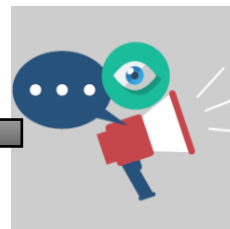
2. МАРКА

Популяризиране на марката в онлайн пространството. Намиране на подходяща аудитория.



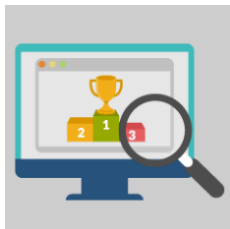
3. ПОТРЕБИТЕЛ

Уеб сайтът представя вашата марка. Коя е потребителската целева група?



4. СЪРЕВНОВАНИЕ

Проучване на топ сайтовете в областта. Анализирание на силните и слабите им страни.



ПЛАНИРАНЕ

Използвайки информацията от фаза едно се изгражда план за реализация на уеб сайта.

2



1. Анализ на изискванията на база на събраната информация.



2. Карта на сайта - бърза навигация и лесно намиране на информация.

4. Харта за проекти - сумиране на разходите по изпълнение на проекта.



3. Достъпност - получаване на достъп FTP/Control panel, БД, инсталирани frameworks.



5. Договор за проекта - създаване, технологии, запазени права, време за изпълнение.



6. Допълнение към договора.

ДИЗАЙН

Уеб дизайнерът трябва да се съобрази с целевата група и да подбере удачни елементи за изграждането на сайта. Потребителя трябва да остане възможно най-дълго време.

3



1. ПЛАНИРАНЕ НА ДИЗАЙНЕРСКИТЕ ЕЛЕМЕНТИ



- ✔ Цветова схема
<https://colorshemesdesigner.com/csd-3.5/>
- ✔ Лого
- ✔ Графики и растери
- ✔ Типография - шрифтове и размери на текст
- ✔ Визуални елементи
- ✔ Rich media - видео, аудио и интерактивни елементи
- ✔ Потребителски опит
- ✔ Съвместимост с различни устройства

2. МОДЕЛ НА УЕБ САЙТА



Включва създаване на дизайн на сайта скициран на хартия или с графичен редактор като Photoshop или front-end framework.



Дизайнът да бъде за различни видове устройства.

3. ОЦЕНЯВАНЕ И ОДОБРЕНИЕ



Това е кръга на преглеждане и одобрение от страна на клиента. Модифициране и промяната на модела/ дизайна от страна на уеб дизайнера.

4. HTML И CSS КОД

След както клиентът е съгласен с дизайна следва истинската работа. Пише се базовият HTML и CSS код на сайта.

Необходимо е кода да се валидира.

<https://validator.w3.org/>



Ефикасното и бързо писане на HTML и CSS код зависи от избора на редактор.

Къде да пишем код?

- 👉 Просто редактиране - въвежда HTML код ръчно.
- 👉 WYSIWYG (What you see is what you get) редактори - създават HTML код вместо разработчика.

1

Прости текстови и HTML редактори

Оцветяват кода, подсещат синтаксиса и имат с набор от възможности с общо предназначение.



Notepad++



Brackets



ATOM



eclipse

2

Текстови и HTML редактори от средна класа

Те са олекотени версии на WYSIWYG приложения.

Приложение от тази категория е **Microsoft Word**. Също така и редакторите за графика, които дават възможност да „нарисуваме сайта“ и генерирате web код и изображения. Такъв редактор е Adobe Photoshop.

Microsoft Word, Apple Pages, AbiWord, OpenOffice.org Writer

3

Усъвършенствани HTML редактори

Те са от типа WYSIWYG. Бързо и лесно се създава сайт.



Adobe Dreamweaver



Microsoft SharePoint Designer

HotDog Professional



Microsoft Expression Web

ИЗГРАЖДАНЕ

Фазата в която креативните идеи става реални. Всички графики модели от дизайн фазата се събират посредством програмиране, за да създадат функционален сайт.

4



1. FRAMEWORK



<https://rubyonrails.org/>

Избор на софтуерна рамка (framework) и прилагане при изпълнение на сайта - **Ruby on Rails, APS/PHP** или системи за представяне и управление на съдържание (Content Management Systems - CMS).



Популярни системи за представяне и управление на съдържание



<https://www.joomla.org/>



WORDPRESS

<https://wordpress.com/>



<https://www.drupal.org/>

2. БАЗА ДАННИ

Изграждане на база данни за съхранение на съдържанието на сайта.



3. ШАБЛОН НА СТРАНИЦА

Създаване на шаблони за различните страници на сайта.



4. ХАРАКТЕРИСТИКИ И ВАЗИМОДЕЙСТВИЕ

Създаване на функционалност на сайта.



5. СЪДЪРЖАНИЕ

Попълване на сайта със съдържание.



6. ЛИНКВЕ И ТЕСТВАНЕ

Проверка дали всички страници, хипервръзки и формуляри работят правилно.



7. СИГУРНОСТ

Сигурност и достъп до сайта.



8. ОПТИМИЗИРАНЕ

Оптимизация за търсачки (*search engine optimization, SEO*) и връзки със социални мрежи.



ПУБЛИКУВАНЕ

Това е финалната фаза, в която сайтът вече става видим за Интернет пространството.

5



1. Подобряване по нататък



3. Финална диагностика на сайта

2. Прехвърляне на сървър



4. Документация и обучение



ПОДДРЪЖКА

Непрекъснато се появяват новости в уеб дизайна.

Това изисква непрекъснато оптимизиране, съобразено с последните новости.

6



- 👉 Актуализация и поставяне на ново съдържание
- 👉 Актуализация и допълване на нови характеристики
- 👉 Актуализиране дизайна на сайта
- 👉 Решение на технически проблеми